

# JAK NA INTERNET

## Srovnávače

### KLÍČOVÁ SLOVA

cena, nakupování, srovnání, zboží

### OTÁZKY K DISKUZÍ

1. S čím si spojujete pojem srovnávač v prostředí Internetu?
2. Jaké veškeré parametry lze v těchto srovnávacích porovnávat?
3. Používáte vy sami srovnávače zboží? Pro jaký typ zboží?
4. Podle jakých parametrů zboží filtrujete?
5. Jaké konkrétní srovnávače znáte?
6. Kde se realizuje samotný nákup? Na stránkách srovnávače, nebo obchodníka?
7. Kde se uplatňuje reklamace či vrácení zboží?
8. Co jsou největší výhody srovnávačů?
9. Jaké důvody podle vás mohly vést ke vzniku srovnávačů?
10. Jak můžeme zmenšit rizika spojená s nákupy přes Internet?

### ÚKOLY

- A) Vyhledejte co nejvíce srovnávačů a popište, v čem se liší.
- B) Argumentujte pro a proti používání srovnávačů z pohledu nakupujícího/prodávajícího.
- C) Napište krátkou úvahu na téma „Nakupování v budoucnosti“.

### DALŠÍ INFORMACE

Comparison shoppng website. In: Wikipedia: the free encyclopedia [online]. San Francisco (CA): Wikimedia Foundation, 2001-2014 [cit. 2014-01-26]. Dostupné z: [http://en.wikipedia.org/wiki/Comparison\\_shopping\\_website](http://en.wikipedia.org/wiki/Comparison_shopping_website)

MARIE, Anna. Co jsou to srovnávače zboží a jak pomůžou mému e-shopu? Zjistěte přehledně. Podnikatel [online]. 2012 [cit. 2014-01-26]. Dostupné z: <http://www.podnikatel.cz/clanky/co-jsou-to-srovnavace-zbozi-a-jak-pomuzou-memu-e-shopu-zjistete-prehledne/>

