JAK NA INTERNET

Sdílení fotografií na Internetu

KLÍČOVÁ SLOVA

fotografie, sdílení, tag

OTÁZKY K DISKUZI

1. Sdílíte své fotografie na Internetu? Kde?
2. Za jakým účelem fotografie sdílíte?
3. Jaké typy fotografií sdílíte nejraději?
4. Víte, jaká jsou rizika sdílení fotografií?
5. Prostřednictvím jakých aplikací a služeb můžete své fotografie sdílet?
6. Používáte Instagram? Proč je podle vás tak populární?
7. Kam byste umístili svoje fotografie, kdybyste kdyby jste chtěli, aby je zhlédlo co možná nejvíce lidí?
8. Věděli byste, co to jsou tagy a k čemu se používají na fotografiích?
9. Slyšeli jste o projektu Week of Life?
10. Jak zálohujete své fotografie?

ÚKOLY

A) Popište, jak můžete nastavit soukromí u fotografií sdílených na sociální síti Facebook, případně dalších sociálních sítích.

B) Rozdělte se do skupin. Je nezbytné, aby alespoň jeden člen v každé skupině měl k dispozici telefon/tablet s fotoaparátem. Vaším úkolem je vymyslet a realizovat fotoreportáž o deseti snímcích na vybrané téma. Svou práci prezentujte ostatním.

C) Uspořádejte soutěž o nejlepší fotku ze školního výletu, lyžařského kurzu apod.

DALŠÍ INFORMACE

Week of Life: Život na planetě zemi očima jejích obyvatel [online]. [cit. 2014-01-24]. Dostupné z: http://www.weekoflife.com/cz/default.aspx

Instagram. In: Wikipedia: the free encyclopedia [online]. San Francisco (CA): Wikimedia Foundation, 2001- [cit. 2014-01-24].

DOČEKAL, Daniel. Instagram jako firemní marketingový nástroj. [online]. [cit. 2014-01-24]. Dostupné z: http://www.lupa.cz/clanky/instagram-jako-firemni-marketingovy-nastroj/

BY-NC-SA

Jak na Internet, jehož autorem je CZ.NIC, podléhá licenci Creative Commons Uveďte autora-Nevyužívejte dílo komerčně-Zachovejte licenci 4.0 International.
Pracovní listy jsou rozšířením materiálů dostupných na www.jaknainternet.cz.
V případě nápadů či komentářů pište prosím na e-mail akademie@nic.cz.

CZ.NIC | SPRÁVCE DOMÉNY CZ