

# JAK NA INTERNET

## Reklama na Internetu

### KLÍČOVÁ SLOVA

banner, marketing, pay per click, pay per view, prodej, reklama

### OTÁZKY K DISKUZI

1. Kde všude jste se už setkali s internetovou reklamou?
2. Znáte nějaké konkrétní druhy internetové reklamy?
3. Víte, co je webový banner?
4. Co je to behaviorálně cílená reklama?
5. Setkali jste se někdy vy sami s behaviorálně cílenou reklamou?
6. Jaké jsou další přínosy, vyjma nabídky zboží či služeb, internetové reklamy?
7. Jakými způsoby může inzerent platit majiteli webu?
8. Jaké výhody, z pohledu inzerenta, skýtá internetová reklama oproti jiným typům reklamy?
9. Znáte nějaké typy internetových podvodů vydávajících se za reklamu?
10. Co hrozí uživateli, když klikne na podvodnou reklamu?

### ÚKOLY

- A) Během surfování na Internetu vypište co nejvíce typů internetových reklam, kterých si všimnete. Zkuste se zamyslet nad tím, která z nich je podle vašeho názoru nejúčinnější a proč?
- B) Argumentujte pro a proti behaviorálně cílené reklamě.
- C) Vlastními slovy vysvětli rozdíl mezi typem platby za reklamu pay per view a pay per click.

### DALŠÍ INFORMACE

DOBIÁŠ, Richard. Internetová reklama a její výhody. In: Podnikatelskyweb [online]. 2013 [cit. 2014-01-26]. Dostupné z: <http://www.podnikatelskyweb.cz/internetova-reklama-a-jeji-vyhody/>

Internetová reklama. INTERNETMARKETING [online]. 2009 [cit. 2014-01-26]. Dostupné z: <http://www.internet-marketing-sro.cz/sem>

Internetová reklama. In: Wikipedia: the free encyclopedia [online]. San Francisco (CA): Wikimedia Foundation, 2001-2013 [cit. 2014-01-26]. Dostupné z: [http://cs.wikipedia.org/wiki/Internetov%C3%A1\\_reklama](http://cs.wikipedia.org/wiki/Internetov%C3%A1_reklama)

