

JAK NA INTERNET

Občanská žurnalistika

KLÍČOVÁ SLOVA

informace, komunikace, média, novinář, zpravodajství, žurnalistika

OTÁZKY K DISKUZI

1. Setkali jste se někdy s pojmem občanská žurnalistika? Co si pod ním představujete?
2. Co podle vás bylo impulsem pro vznik občanské žurnalistiky?
3. Stali jste se i vy osobně někdy občanským žurnalistou?
4. Proč se podle vás občanská žurnalistika v posledních letech rozšířila?
5. Myslíte si, že občanská žurnalistika existovala ještě před vznikem sociálních médií? Pokud ano, v čem spočívá hlavní rozdíl mezi „tehdy“ a „dnes“?
6. Jaké spatřujete základní rozdíly mezi klasickou, redakční žurnalistikou a občanskou žurnalistikou?
7. Chápete občanské žurnalisty spíše jako partnery, nebo jako konkurenty profesionálních redakcí?
8. Zamyslete se nad tím, jak by mohli profesionální žurnalisté využívat služeb amatérských žurnalistů.
9. Jaká jsou největší pozitiva a negativa občanské žurnalistiky?
10. Vzpomenete si, o kterých událostech z poslední doby informovali jako první občané, nikoliv média?

ÚKOLY

- A) Vyhledejte v novinách/zpravodajských portálech sekci, která je přímo určena pro příspěvky občanských žurnalistů.
- B) Zhodnoťte význam občanské žurnalistiky pro žurnalistiku v profesionálním slova smyslu a uveďte jejich vzájemný vztah.
- C) Zkuste v archivu internetového zpravodajství vyhledat co nejvíce článků, jejichž součástí je příspěvek (video, fotografie) běžného občana, nikoliv novináře. Lze v tématech těchto článků vysledovat nějakou podobnost, společnou charakteristiku?

DALŠÍ INFORMACE

ROŽÁNEK, Filip. Iluze občanské žurnalistiky. Mediář [online]. 2011 [cit. 2014-02-04]. Dostupné z: <http://www.mediar.cz/iluze-obcanske-zurnalistiky/>



Jak na Internet, jehož autorem je CZ.NIC, podléhá licenci Creative Commons Uveďte autora-Nevyžívejte dílo komerčně-Zachovejte licenci 4.0 International. Pracovní listy jsou rozšířením materiálů dostupných na www.jaknainternet.cz. V případě nápadů či komentářů pište prosím na e-mail akademie@nic.cz.