

# JAK NA INTERNET

## Nabídkové agregátory

### KLÍČOVÁ SLOVA

nabídka, nákup, služby, sleva, zboží

### OTÁZKY K DISKUZI

1. Co si představíte pod pojmem nabídkový agregátor?
2. K čemu nabídkové agregátory slouží?
3. Znáte nějaké konkrétní portály, které bychom mohli označit jako nabídkové agregátory?
4. Využíváte vy sami někdy služeb nabídkových agregátorů?
5. Jak jste při objednávání služby, či zboží z nabídkového agregátoru postupovali?
6. Reklamovali jste někdy službu, či zboží, které jste zakoupili prostřednictvím nabídkových agregátorů? Jak jste postupovali?
7. Jak se můžete chránit, abyste při nákupech či objednávání zboží z nabídkových agregátorů nenaletěli?
8. Jaké výhody poskytují nabídkové agregátory jejich uživatelům?
9. Jaké výhody z toho plynou prodejcům a poskytovatelům služeb?
10. Napadá vás nějaká oblast, pro kterou byste ocenili agregátor, ale pro niž zatím neexistuje?

### ÚKOLY

- A) Zamyslete se, co mohly být jednotlivé důvody vedoucí ke vzniku obchodního modelu nabídkových agregátorů.
- B) Argumentujte pro a proti používání nabídkových agregátorů.
- C) Vyhledejte co nejvíce nabídkových agregátorů a zjistěte, jaké zboží shromažďují.

### DALŠÍ INFORMACE

Rady a informace, práva spotřebitelů. In: ČESKÁ OBCHODNÍ INSPEKCE [online]. 2013 [cit. 2014-01-24]. Dostupné z: <http://www.coi.cz/cz/spotrebitel/prava-spotrebitelu/>

