

# JAK NA INTERNET

## Jak začít prodávat na Internetu

### KLÍČOVÁ SLOVA

e-shop, obchod, podnikání, prodej, zboží

### OTÁZKY K DISKUZÍ

1. Jaké jsou vaše zkušenosti s nákupem v e-shopech?
2. V čem spatřujete největší výhody nákupu v e-shopu?
3. Podle jakých kritérií a jak vyhledáváte e-shop?
4. Co je podle vás klíčové proto, aby nakupující v e-shopu nakonec skutečně nakoupil?
5. Jaké výhody má e-shop pro prodávajícího oproti kamennému obchodu?
6. S jakými riziky se může provozovatel e-shopu potýkat?
7. Věděli byste, jaké podmínky musíte splňovat proto, abyste e-shop mohli provozovat?
8. Znáte nějaká technická řešení pro provozování e-shopů?
9. Věděli byste, jak zvýšit návštěvnost e-shopu?
10. Kde a jak byste sháněli potenciální klienty e-shopu?

### ÚKOLY

- A) Vyhledejte e-shop, který se vám líbí a přijde vám uživatelsky přívětivý (bez ohledu na zboží, které prodává). V bodech sepište, proč je podle vás tento e-shop dobrý. Nyní to porovnejte se svými spolužáky a jejich vybranými e-shopy. V jakých bodech se nejčastěji shodujete?
- B) Na základě vaší zkušenosti a rychlého průzkumu trhu navrhněte zboží, které by se podle vás v e-shopu dobře prodávalo. Určete cílovou skupinu, na kterou prodej cílí a způsob, jakým byste tuto skupinu oslovili. Vymyslete jméno domény a zkuste navrhnout vzhled a klíčové funkce vašeho e-shopu.
- C) Vyhledejte informace, co všechno potřebujete k tomu, abyste si mohli založit a provozovat e-shop. Z těchto informací sepište v bodech návod, který následně porovnejte se svými spolužáky. Dospěli jste všichni ke stejnému postupu? V čem se vaše návody liší? Ověřte veškeré informace a společně utvořte finální návod.

### DALŠÍ INFORMACE

[www.jaknainterneta.cz/page/2544/jak-zacit-prodavat-na-internetu/](http://www.jaknainterneta.cz/page/2544/jak-zacit-prodavat-na-internetu/)

[cs.wikipedia.org/wiki/Search\\_Engine\\_Optimization](https://cs.wikipedia.org/wiki/Search_Engine_Optimization)

[www.podnikatel.cz/specialy/jak-zalozit-a-provozovat-e-shop/](http://www.podnikatel.cz/specialy/jak-zalozit-a-provozovat-e-shop/)

[www.mujuvrnieshop.cz](http://www.mujuvrnieshop.cz)



Jak na Internet, jehož autorem je CZ.NIC, podléhá licenci Creative Commons Uveďte autora-Nevyživejte dílo komerčně-Zachovejte licenci 4.0 International. Pracovní listy jsou rozšířením materiálů dostupných na [www.jaknainterneta.cz](http://www.jaknainterneta.cz). V případě nápadů či komentářů pište prosím na e-mail [akademie@nic.cz](mailto:akademie@nic.cz).