

JAK NA INTERNET

Jak být vidět na Internetu

KLÍČOVÁ SLOVA

doména, marketing, návštěvnost, popularita, prohledávání, reklama, SEO, řazení

OTÁZKY K DISKUZI

1. Podle čeho si vybíráte webové stránky, které navštěvujete?
2. Jakým způsobem nové webové stránky vyhledáváte?
3. Proč je pro návštěvnost webových stránek klíčový název jejich internetové domény?
4. Věděli byste, co ovlivňuje řazení výsledků ve vyhledávači?
5. K čemu slouží tzv. SEO (Search Engine Optimization)?
6. Jaké typy reklamy na Internetu znáte?
7. Slyšeli jste někdy o virálním marketingu? Víte, o co se jedná? Vzpomenete si na nějaký konkrétní příklad?
8. Jaký typ reklamy Vás osobně oslovuje nejvíce?
9. Dají se k reklamě vlastních webových stránek využít např. sociální sítě či blog? Jak?
10. Můžeme za reklamu považovat například i uživatelské diskuze, kde spotřebitelé hovoří o svých zkušenostech s výrobkem či službou? Jak se dá takový typ reklamy zneužít?

ÚKOLY

- A) Zkuste na Internetu vyhledat co nejvíce typů reklam (bez ohledu na značku, výrobek či službu). Sestavte žebříček typů reklam dle toho, jak jsou podle Vás účinné.
- B) Vyberte virální video, které vás v poslední době nejvíce zaujalo a které považujete za úspěšné. Porovnejte svůj výběr mezi spolužáky. Pokuste se označit společné znaky úspěšných virálních videí.
- C) Představte si, že máte vlastní webovou stránku (na téma, které je vám blízké). Můžete pracovat jednotlivě nebo v menších skupinkách. Zkuste charakterizovat skupinu lidí, kterou by toto téma mohlo zajímat. Navrhněte, jakým způsobem byste mohli váš web efektivně zviditelnit.

DALŠÍ INFORMACE

www.jaknainternet.cz/page/2619/jak-byt-videt-na-internetu/

cs.wikipedia.org/wiki/Internetový_marketing



Jak na Internet, jehož autorem je CZ.NIC, podléhá licenci Creative Commons Uvedte autora-Nevyžívejte dílo komerčně-Zachovejte licenci 4.0 International. Pracovní listy jsou rozšířením materiálů dostupných na www.jaknainternet.cz. V případě nápadů či komentářů pište prosím na e-mail akademie@nic.cz.