JAK NA INTERNET

Generace youtuberů a selfies

KLÍČOVÁ SLOVA

fotografie, selfie, sociální sítě, video, virální marketing, Youtube

OTÁZKY K DISKUZI

1. Kdo z vás ještě nikdy nevyfotil žádné „selfie“?
2. Jak byste charakterizovali selfie někomu, kdo tento pojem nezná?
3. Kde nejčastěji autoři selfies své fotky umísťují a proč?
4. Věděli byste, kdy a proč stoupla obliba tohoto typu fotografování?
5. Víte, kdo to jsou tzv. „youtubeři“? Znáte nějakého českého youtubera?
6. Vysvětlete pojem virální video a popište, kde a jak se virální videa šíří.
7. Proč autoři těchto videí chtějí, aby jejich příspěvky vidělo co nejvíce lidí?
8. Vysvětlete, jak s fenoménem virálních videí může souviset kyberšikana.
9. Co můžete udělat, najdete-li na Internetu video, na kterém je někomu fyzicky nebo psychicky ubližováno, nebo zveřejněním ponižuje toho, kdo je na videu zachycen?
10. Jaká rizika s sebou nese publikace soukromých fotek a videí?

ÚKOLY

A) Vyhledejte na Internetu jedno z prvních virálních videí s názvem “Star Wars kid” (cs.wikipedia.org/wiki/Star_Wars_kid). Zjistěte okolnosti vzniku videa a následky jeho publikování.

B) Nastudujte si informace o tématu „virální marketing“ a krátce ho představte svým spolužákům. Vyhledejte na Internetu ukázky virálního obsahu a diskutujte o tom, díky čemu myslíte, že se stalo populárním.

C) Napište krátké zamyšlení na téma: „Fotografie – historie a budoucnost“.

DALŠÍ INFORMACE

www.jaknainternet.cz/page/2542/generace-youtuberu-a-selfies/

cs.wikipedia.org/wiki/Selfie

cs.wikipedia.org/wiki/Virální_video

BY-NC-SA

Jak na Internet, jehož autorem je CZ.NIC, podléhá licenci Creative Commons Uveďte autora-Nevyužívejte dílo komerčně-Zachovejte licenci 4.0 International.
Pracovní listy jsou rozšířením materiálů dostupných na www.jaknainternet.cz.
V případě nápadů či komentářů pište prosím na e-mail akademie@nic.cz.

CZ.NIC | SPRÁVCE DOMÉNY CZ