

JAK NA INTERNET

Osobní vizitka

KLÍČOVÁ SLOVA

kontakt, mojeID, osobní profil, propagace, vizitka, web, zviditelnění

OTÁZKY K DISKUZI

1. Máte na internetu svoji osobní vizitku?
2. Použili jste k tomu nějaké existující řešení, nebo jste si ji vytvořili sami?
3. Jaké služby pro vytváření osobních vizitek znáte?
4. K čemu vám může vizitka posloužit?
5. Jaké informace byste na svou vizitku uvedli?
6. Které informace tam rozhodně nepatří? Proč?
7. Jak a kde byste hledali informace o člověku, který svou vizitku na internetu nemá?
8. Má podle vašeho názoru v dnešní době smysl používat papírové vizitky?
9. Znáte formát pro digitální vizitky vCard? Používáte ho?
10. Ve kterých profesích si lidé zakládají na tom, že svou identitu skrývají?

ÚKOLY

- A) Vytvořte přehled služeb, které lze použít pro vytvoření osobní vizitky. Stručně jednotlivé služby popište. Zjistěte také, jak nakládají s daty uživatelů.
- B) Vytvořte osobní vizitku vaší oblíbené fiktivní postavy nebo známé osobnosti. Vyhledejte také jejich veřejné profily na různých sociálních sítích a uveďte je na jejich vizitce. Udělejte krátkou prezentaci spolužákům.
- C) Zjistěte, co označuje pojem „sociální kapitál“. Ved'te na toto téma diskuzi.

